

Z A K O N

O ZABRANI REKLAMIRANJA DUVANSKIH PROIZVODA

I OSNOVNE ODREDBE

Član 1.

Ovaj Zakon reguliše zabranu reklamiranja duvanskih proizvoda u cilju smanjenja upotrebe ovih proizvoda radi poboljšanja javnog zdravlja.

Član 2.

Pod duvanom, u smislu ovog Zakona, podrazumijeva se biljka sorte duvana utvrđena Zakonom o duvanu, u smislu sirovog duvana, sušenog duvana i svih duvanskih proizvoda koji potiču od ovih biljaka.

Pod duvanskim proizvodima, u smislu ovog Zakona, podrazumijevaju se: cigarete, cigare, cigarilosi, duvan za pušenje, duvan za šmrkanje, duvan za sisanje, duvan za žvakanje i svi drugi proizvodi koji su duvanskog porijekla.

Reklamiranje, u smislu ovog Zakona, je svaki oblik komercijalne komunikacije sa ciljem direktnog ili indirektnog efekta davanja publiciteta ili drugog načina promovisanja duvanskih proizvoda. Ovo obuhvata i reklamiranje drugih proizvoda, osim duvana ako oni svojim izgledom ili namjenom podstiču upotrebu duvanskih proizvoda.

Reklamiranjem duvana i duvanskih proizvoda, u smislu ovog Zakona, smatra se i prikazivanje javnih ličnosti (političkih, kulturnih, sportskih, muzičkih i drugih) uživo, putem televizije, fotografija i drugih sredstava informisanja ako se u njihovoj pozadini ili blizini nalazi duvan i duvanski proizvodi.

Sponzorsanje, u smislu ovog Zakona, je svaki oblik javnog ili privatnog novčanog doprinosa, bilo kojem pojedincu, događaju ili aktivnosti, sa ciljem direktne ili indirektno promocije duvanskih proizvoda.

II ZABRANA REKLAMIRANJA DUVANSKIH PROIZVODA

Član 3.

Zabranjuje se reklamiranje ili oglašavanje duvanskih proizvoda, izuzev pod uslovima iz člana 5. ovog Zakona.

Član 4.

Zabranjeno je reklamiranje duvana i duvanskih proizvoda:

- 1) u štampanim medijima, kao što su: novine, časopisi, knjige, kalendari i drugi štampani mediji
- 2) u radio emisijama
- 3) na televiziji i filmovima
- 4) kroz sponzorsanje, uključujući kulturne, sportske i druge javne događaje

- 5) putem drugih medija i metoda koji se mogu koristiti u reklamne svrhe, kao što su reklamni panoi, svjetleće reklame, odjevni predmeti, pokloni, kuponi, popusti, takmičenja ili programi za kupce, kao i besplatno dijeljenje duvanskih proizvoda.

Proizvođači duvanskih proizvoda su dužni staviti oznaku na svakom pakovanju svojih proizvoda «Zabranjeno reklamiranje ovog proizvoda».

III IZUZECI OD ZABRANE REKLAMIRANJA

Član 5.

Objavljivanje informacija u stručnim knjigama, časopisima i drugim publikacijama koje su namijenjene za stručno osposobljavanje kadrova, tehničko i tehnološko unapređenje proizvodnje duvanskih proizvoda, neće se smatrati reklamom u smislu ovog Zakona.

IV NADZOR

Član 6.

Nadzor nad primjenom ovog Zakona vrši Sanitarna i Tržišna inspekcija Republike Srpske.

Sanitarna inspekcija će vršiti nadzor u cilju provođenja članova 3 i 4 ovog Zakona.

Tržišna inspekcija je ovlaštena da vrši nadzor u smislu utvrđivanja primjene članova 5 i 6 ovog Zakona.

Sanitarni i tržišni inspektor, ukoliko utvrdi kršenje ovog Zakona, će izdati rješenje kojim će zabraniti reklamiranje duvanskih proizvoda.

Ukoliko inspektor uz reklamu pronađe duvan i duvanske proizvode, iste će u cjelosti oduzeti.

Žalba uložena na rješenje iz prethodnog stava ne odlaže izvršenje rješenja.

V KAZNENE ODREDBE

Član 7.

Novčanom kaznom od 5000 do 15000 KM za prekršaj kazniće se preduzeće ili drugo pravno lice koje vrši reklamiranje duvana i duvanskih proizvoda suprotno ovom Zakonu, a odgovorno lice u pravnom licu kazniće se novčanom kaznom od 100 do 200 KM.

Odgovorno lice u organu uprave koji odobri postavljanje reklame kazniće se novčanom kaznom od 100 do 200 KM.

Član 8.

Uz kaznu iz prethodnog člana preduzeću ili drugom pravnom licu može se izreći i zaštitna mjera zabrane obavljanja prodaje duvanskih proizvoda u trajanju od 3 do 6 mjeseci.

Član 9.

Novčanom kaznom od 100 do 200 KM kazniće se za prekršaj fizičko lice koje reklamira duvanske proizvode.

Član 10.

Mandatnom kaznom od 30 KM kazniće se na licu mjesta fizičko lice koje inspektor, komunalni policajac ili policajac zatekne da postavlja reklamu za duvanske proizvode suprotno ovom Zakonu.

VI PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 11.

Fizička lica dužna su uskladiti svoje ponašanje sa ovim Zakonom sa danom njegovog stupanja na snagu.

Ustanove, preduzeća i druga pravna lica dužni su svoja opšta akta uskladiti sa ovim Zakonom najkasnije u roku od 90 dana od dana njegovog stupanja na snagu.

Član 12.

Ovaj Zakon stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u «Službenom Glasniku Republike Srpske».

Broj: 01- 391/04
Datum: 29. april 2004. godine

**PREDSJEDNIK
NARODNE SKUPŠTINE**

Dr Dragan Kalinić